

R-238

M.F.A Second Semester (Applied Arts)

Examination, 2020-2021

HISTORY OF ADVERTISING

Paper - Second

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Minimum Marks : 25

नोट : खण्ड - 'अ' से किन्हीं दो प्रश्नों तथा खण्ड - 'ब' से तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के लिए 10 अंक हैं।

Note : Answer any two questions from Section-A, and three from Section B.

खण्ड-अ

(Section-A)

नोट : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

[20×2=40]

Note : Attempt all the *two* questions. All questions carry equal marks.

1. विपणन पर्यावरण क्या है? इसकी विस्तृत व्याख्या कीजिए।

What is marketing environment? Explain in detail.

2. प्रबन्धन सूचना प्रणाली (MIS), इसकी विशेषताओं और लाभों की चर्चा कीजिए।

Discuss about Management Information system (MIS) its characteristics and advantages.

3. उत्पाद मिश्रित निर्णय क्या है? उत्पाद के चार (4) वर्गीकरण क्या हैं? लिखिए।

What is product mix decision? Write about what are the four (4) classifications of product.

4. विज्ञापन माध्यमों के कितने प्रकार हैं तथा विज्ञापन करते समय इसकी योजना किस प्रकार से बनाई जाती है?

How many types of advertising media are these and how media planned in advertising.

खण्ड-ब (Section-B)

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

(Long Answer type questions)

नोट : किन्हीं *तीन* प्रश्नों के उत्तर दीजिए।। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

[10×3=30]

Note : Attempt all the *three* questions. All questions carry equal marks.

5. उत्पाद जीवन चक्र के चरण क्या हैं?

What are the stages of Product life cycle?

6. बाजार विभक्तिकरण एवं बाजार लक्ष्य क्या है?

What is market segmentation and target market?

7. मैक्रो एवं माइक्रो पर्यावरण की प्रमुख विशेषताएँ क्या हैं? संक्षिप्त उल्लेख कीजिए।

What is the important feature of Macro and Micro environment. Give a brief statement.

8. श्रेष्ठ विपणन संसाधन क्या है?

What are the best marketing tools?

9. विपणन में पैकेजिंग क्यों महत्वपूर्ण है?

Why packaging is important in marketing?

10. एक उत्पाद एवं उसके प्रकार को आप कैसे वर्णित करेंगे?

How will you define a product and its type?

